Especialización
en Gestión Cultural

Seminario de Proyecto de Trabajo Final Integrador PTFI

2° encuentro

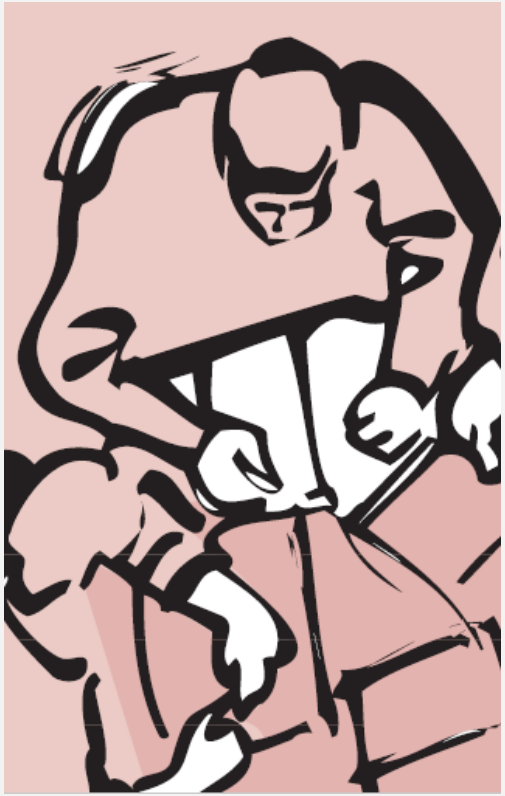
Clara Miravalle

→ El Trabajo final

¿Qué es un proyecto?

➔ Es un conjunto interrelacionado de actividades para detectar, resolver o transformar la realidad de un determinado territorio definido vinculado a objetivos de un programa o un plan determinado.

➔ Es una planificación en el tiempo y con recursos acotados
➔ Es un instrumento para cambiar algo en procesos pre-existentes y contextos más amplios
➔ Es una relación entre diferentes actores sociales con perspectivas e intereses diversos
➔ Es tejer redes de información entre grupos e instituciones
➔ Es entender que se termina haciendo colectivamente



¿Qué implica un proyecto?

1. Elaborar diagnósticos y estrategias de acción

2. Plantearnos objetivos claros

3. Planificar tareas y recursos

4. Comunicar

5. Diseño y Gestión

6. Difundir resultados

7. Volver al punto 1

5. Diseño y gestión de economía

Mapa de financiamiento

Es una RED con sus diversidades y tensiones para cumplir con una misión y objetivo

→ Cómo, cuándo y con qué medios responderemos a cada objetivo o proyecto

FUENTES DE INGRESOS		CONVOCATORIAS PROGRAMAS EMPRESAS INSTITUCIONES	RECURSOS QUE PEDIREMOS	CONTRA-PRESTACIONES QUE DAREMOS
RECURSOS PROPIOS	Productos o servicios			
RECURSOS EXTERNOS	Públicos			
	De Cooperación Internacional			
	Privados			

Mapa de financiamiento

¿Qué implica construir una matriz de financiamiento?

Visualizar a los agentes e instituciones que componen la totalidad de una cadena productiva no solo desde la óptica económica sino de ciudadanía, que incluye

- Asociatividad Considerar las interdependencias, los impactos y las posibilidades que ofrece el entorno
- Innovación Convertir nuestros recursos (materiales e inmateriales) en productos y servicios
- Relevancia Tener en cuenta la coyuntura económica actual, la crisis política y social en pandemia y en nuestro territorio

Pensar contraprestaciones acordes a lo que estamos pidiendo

Ir de la captación a la generación de fondos

Crear una base de datos y contactos actualizados para relacionar y desarrollar patrocinios

Medir los niveles de alcance en cuanto a audiencias y públicos, territorios y facturación de nuestros proyectos

¿Cómo crear las contraprestaciones?

Transformar los recursos en productos que generen valor conjunto.

Integrar recursos para articular intereses

Definir contraprestaciones y valores económicos para cadaperfil:
Sponsors, Patrocinadores, Auspiciantes y Mecenas.
¿Cómo?

Reconocer los valores de nuestro proyecto

Saber transmitirlos

Saber reconocer las necesidades de los sponsors y patrocinadores

Aprender el código y el lenguaje de cada uno

Entender el proceso colaborativo

Fuentes de ingresos

¿Dónde buscamos las fuentes de ingresos?

https://www.culturaenproyectos.org/portfolio-items/fuentes-de-financiamiento/

Fuentes de ingresos

¿Dónde buscamos las fuentes de ingresos?

https://www.recursosculturales.com

Ingresos en el sector públicos

¿Cuáles son las fuentes de ingresos en el sector públicos?

- Subsidios y subvenciones de organismos estatales
- Incentivos vía desgravaciones, exenciones, etc.
- Aportes derivados de Regímenes de Mecenazgo
- Transferencias de recursos desde organismos estatales
- Ayudas técnicas y cooperación
- Créditos y esquemas de ayudas con devolución
- Promoción directa de actividades (festivales, eventos, encuentros, jornadas, ferias de negocios, etc.)
- Fondos públicos de cooperación internacional

Ingresos del sector público

¿Dónde están las fuentes de ingresos en el sector público?

→ **POR PROVINCIA Y MUNICIPIO:**
EN CABA: Proteatro, Bamúsica, Prodanza, Fondo Metropolitano, Mecenazgo, Bamilonga.
https://www.buenosaires.gob.ar/cultura/impulso-cultural

EN GBA: Subsecretaría de Industrias Creativas e Innovación Cultural y CPTI
https://www.gba.gob.ar/cultura/cpti/convocatorias_vigentes
En Córdoba: https://cultura.cordoba.gob.ar/convocatorias/
En Santa Fe:
https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/93702
En Chaco: https://cultura.chaco.gob.ar/convocatorias

→ **Organismos descentralizados:**
FONDO NACIONAL DE LAS ARTES
http://www.fnartes.gov.ar
INSTITUTO NACIONAL TEATRO
www.inteatro.gov.ar
CONABIP
www.conabip.gov.ar
INCAA
www.incaa.gov.ar
BIBLIOTECA NACIONAL
www.bn.gov.ar
TEATRO NACIONAL CERVANTES
www.teatrocervantes.gov.ar
Mas información: http://www.cultura.gob.ar/

→ **OTROS:**
Consejo Federal de Inversiones | https://cfi.org.ar/
Consejo Federal de Cultura | https://www.cfcultura.com.ar/
Universidad Nacional de las Artes | https://una.edu.ar/convocatorias
Fundación Banco Nación | https://fundacionbna.org.ar/
Fundación Banco Provincia | https://www.fundacionbapro.org.ar/
Fundación Williams | https://fundacionwilliams.org.ar/
Cooperación Española | https://www.cceba.org.ar/

Fuentes de ingresos privados

Contraprestaciones

- Donaciones - colaboraciones
- Auspicios y patrocinios
- Contratos de prestación de servicios – canje por servicios
- Marketing con causa (o filantrópico)
- Marketing Social – campañas de concientización de la comunidad
- Desarrollo e implementación conjunta de programas sociales
- Desarrollo y gestión de empresas sociales
- Voluntariado Corporativo y Ejecutivo – involucrar a funcionarios de la empresa

Cooperación internacional

¿Cuáles son las fuentes de ingresos de cooperación internacional?

Fondos de cooperación internacional provenientes de Embajadas, fundaciones y empresas privadas para contribuir a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODM) de las Naciones Unidas

Cooperación internacional

¿Dónde están las fuentes de ingresos de cooperación internacional?

RED DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
www. raci. org. ar

MERCOCIUDADES
www. sursurmercociudades. org/sursur/? q=es/oportunidades

UNESCO | Fondo Internacional para la Diversidad Cultural www. es. unesco. org/creativity/calls/convocatoria-abierta-para-solicitudes-al-fondo

UNICEF
www. unicef. org/argentina

IBERESCENA
www. iberescena. org

ON THE MOVE | GUIA DE FINANCIAMIENTO PARA LA MOVILIDAD CULTURAL
https://on-the-move.org/sites/default/files/funding-guides/OTM_ MFG_ France_ FR.pdf

Y un poco de metodología para el Trabajo Final Integrador

Ejes conceptuales

Estado del Arte

→ Leemos antecedentes

→ Recorremos los caminos que otros ya han transitado para no ser un extranjero que vive y que oye por primera vez estos sonidos, estos paisajes. Nos localizamos, para ser locales .

→ Leemos porque sino nos encontraríamos a espaldas de lo que los demás han visto dicho y oído sobre este pedacito del mundo que pretende ser investigado.

→ Leemos para codearnos con los grandes. Para conversar con gente que tal vez jamás se dignaría a conversar con uno.

Marco Teórico

→ Hablamos con los muertos y convocamos su espíritu.

→ Leemos para entender y conversar con algún interlocutor a quien le brillen los ojos cuando se encuentre con los nuestros, leyéndolo.

→ Exploramos en busca de palabras que encajen con las nuestras que flotan caóticamente dentro de nosotros, esforzándonos por expresar lo que nuestros ojos ven.

→ Buscamos indicios allí donde no deberían estar. Conjeturando grietas en donde todo parece llano y uniforme.

Lecturas

Algunos textos de los que les hable en nuestras reuniones

- Gómez de la Iglesia, R., & cultural del proyecto Atalaya, O. (2011). Manual práctico para la búsqueda de patrocinio. Recuperado de: http://www.observatorioatalaya.es/wp-content/uploads/2018/02/Manual-practico-para-la-busqueda-de-patrocinio.pdf

- Marchiaro, P. (2010). Cultura de la gestión: reflexiones sobre el oficio de administrar proyectos para las culturas. Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales de la Universidad Blas Pascal. Disponible en https://rgcediciones.com.ar/

- Mestres A. (coord.) (2013) Música para camaleones el black álbum de la sostenibilidad cultural Ed. Transit Projectes, Barcelona. Recuperado de: https://issuu.com/transitprojectes/docs/9-mpc_bookcompleto_baja

- On the move (2018) Guía de Financiamiento para la Movilidad Cultural Latinoamérica y el Caribe. Disponible en: http://on-the-move.org/files/Guia_Espanol.pdf

- Biblioteca virtual de RACI: https://raci.org.ar/recursos/

- Modelo de informe de investigación: https://bit.ly/Infoinvestigacion

Especialización
en Gestión Cultural

Descarga de presentación:
www.bit.ly/SeminarioPTFI2

Preguntas y comentarios

https:/www.instagram.com/claramiravalle
Claramiravalle@gmail.com

Muchas gracias